

## UNSERE WERBETIPPS

Ihre Werbepanung wird zum Erfolg, wenn Sie dabei drei Punkte im Auge behalten:



### 1 Das Werbebudget

Wie viel Sie für Werbung ausgeben sollten, hängt natürlich von Ihrer individuellen Situation und Ihren Werbezielen ab. Generell gilt die Faustregel, dass Sie für erfolgreiche Salon Werbung etwa 6 % Ihres Jahresumsatzes investieren sollten. Dabei sollten Sie bedenken, dass kontinuierliche Werbung besser wirkt als Einmalaktionen.



### 2 Die Zeit

Die zeitliche Planung Ihrer Werbung ist ebenso wichtig wie die finanzielle. Berücksichtigen Sie dabei, dass auch die Umsetzung Ihrer Werbemittel etwas Zeit in Anspruch nimmt. Rechtzeitiges und vorausschauendes Planen bringt Ihnen Entspannung und Erfolg.

Besonders sinnvoll ist Ihre individuelle Jahreswerbepanung. Damit können Sie Ihr Budget frühzeitig optimal einteilen und gleichzeitig den Überblick über alle wichtigen Termine, Feiertage und Feste behalten.



### 3 Die Erfahrung

Erwerben Sie sich nach und nach Ihr individuelles Marketing-Know-how! Machen Sie sich nach jeder durchgeführten Werbeaktion Notizen über die Reaktionen bzw. über die Anzahl von Kunden, die deshalb in Ihren Salon gekommen sind.

**Wir beraten Sie gerne**

 0800 - 0200 900

 0800 - 297 995

von Montag bis Freitag 9:00 - 17:00 Uhr

